

## Elementi Di Economia Sanitaria

L'innovazione tecnologica al centro dell'attenzione sia per le politiche pubbliche sia per le scelte di investimento e consumo delle aziende sanitarie. Nonostante la rilevanza del tema, poche sono le evidenze disponibili per chi deve adottare scelte di policy e di razionalizzazione della spesa sanitaria a livello centrale e regionale o per chi pu orientare le scelte d'investimento tecnologico a livello aziendale. Questo volume sintetizza i risultati di una ricerca condotta da CERGAS (Centro di ricerca sulla gestione dell'assistenza sanitaria e sociale) dell'Universit Bocconi in collaborazione con la Direzione Generale dei Farmaci e dei Dispositivi Medici (DGFDM) del Ministero della Salute, finalizzata a promuovere una conoscenza pi approfondita del mercato dei dispositivi medici e delle scelte di consumo delle aziende sanitarie, sviluppando un approccio critico alla valutazione delle politiche che direttamente o indirettamente producono un impatto sul mercato dei dispositivi medici, in termini di strategie e comportamenti organizzativi delle imprese produttrici e delle aziende sanitarie, qualit e innovazione dei prodotti, scelte e preferenze dei professionisti e dei pazienti.

Elementi di economia sanitariaElementi di economia sanitaria per «non economisti»Elementi di economia sanitariaElementi di economia sanitariaEnciclopedia della gestione di qualit in sanitElementi di economia sanitariaElementi di economia sanitaria e management. Per la gestione dei centri di sclerosi multipla in

CampaniaElementi di politica ed economia sanitaria. Conoscenze di base per gli operatori della sanitàEconomia sanitariaManuale di economia sanitariaMaggioli EditoreElementi di economia e organizzazione sanitariaManuale di scienza delle finanzeGiuffrè EditoreLa Gestione dell'azienda sanitariainnovazione e scelte strategiche per un nuovo scenario competitivoGiuffrè EditoreL'accesso al farmacoLedizioni

In uno scenario globale reso articolato ed estremamente dinamico dalla crescente ampiezza del comparto sanitario, nonché dall'evoluzione scientifica, tecnologica, sociale, ambientale e politica, la ricerca di soluzioni atte a fronteggiare le sfide emerse negli ultimi decenni è di assoluta attualità. La necessità di garantire una maggiore sicurezza per i pazienti ed elevati standard qualitativi, tentando al contempo di mitigare e controllare gli effetti legati all'incremento della spesa sanitaria che affligge numerosi paesi, rende di primaria importanza le questioni relative all'implementazione dei sistemi di management accounting nelle aziende sanitarie. In tale quadro, il presente scritto è inteso a comprendere quali siano i fattori in grado di determinare un'efficace realizzazione di siffatti sistemi e un effettivo contributo alla soddisfazione delle necessità di accountability tipiche di tali tipologie aziendali. Lo studio muove dalla consapevolezza che i fenomeni indagati paesano interrogativi che non hanno ancora ricevuto adeguata risposta a causa della parcellizzazione di una ricerca che procede, frequentemente, in modo asistemico. Il lavoro si avvale, quindi, di una disamina degli elementi di accountability e complessità che caratterizzano il settore in esame, nel tentativo di costruire una visione integrata che consenta di superare la citata frammentazione.

L'analisi, inoltre, supportata da un'indagine empirica realizzata con riferimento al contesto italiano, volta a evidenziare lo stato dell'arte dei sistemi di management accounting nel Servizio Sanitario Nazionale (SSN), nonché eventuali trend futuri e possibili suggerimenti per il policy maker.

Rosanna Spanò Dottore di Ricerca in Economia e Management in Sanità all'Università degli Studi Magna Grecia di Catanzaro. Dal 2013 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dove collabora attivamente alle attività scientifiche e didattiche. La pubblicazione del Core Competence e Core Curriculum del Logopedista, promossa dalla Federazione Logopedisti Italiani, rappresenta un traguardo importante per delineare l'identità culturale e l'insieme dei valori che definiscono la mission e le competenze professionali del Logopedista. Tali competenze riguardano le conoscenze che deve possedere, le abilità e i comportamenti che influenzano il suo agire professionale. Il volume è frutto della collaborazione di un gruppo di esperti con interesse specifico sulla Formazione e che hanno declinato, nei vari capitoli, le caratteristiche e la mission del Logopedista in campo normativo, deontologico e didattico, con un particolare sguardo alla formazione in Europa.

La disciplina Estimativa Immobiliare Urbana e l'Economia Urbanistico-Territoriale è rivista in questo testo (pensato quale strumento didattico e compendio professionale) come momento della Scienza Economica della quale utilizza tutti gli strumenti al fine di individuare i valori, espressi in moneta, dei beni stabili. Essa non può non ricomprendere la conoscenza di altre discipline scientifiche quali l'Urbanistica la Scienza e Tecnica delle Costruzioni, la

Matematica, la Statistica, la Sociologia, la Storia Economica, il Diritto, la Cartografia, la Topografia, la Climatologia, & Co. Ciò consente allo studente universitario, all'Architetto, all'Ingegnere, nonché agli Amministratori pubblici e privati, ai risparmiatori, investitori ed intermediari immobiliari, di aggiornare le proprie conoscenze e competenze anche su quei beni economici immobiliari del Territorio e della Città?, che avendo spiccati caratteri individuali, mancano di precisi ed attendibili riferimenti di mercato. Un capitolo dedicato alla storia ed all'attualità del "Catasto Fabbricati" riporta normative, circolari esplicative e prospetti aggiornati che permettono l'eliminazione della tradizionale ed esiziale discrezionalità nell'applicazione delle Norme Erariali. L'Oggettivizzazione e la Motivazione Probatoria del giudizio di valore è lo scopo principale che il presente testo si prefigge di perseguire, al fine di poter individuare quei valori che escludono le opinioni soggettive, i sentimenti, nonché le passioni dell'estimatore e delle parti interessate.

Il presente lavoro mostra il tentativo di dare un contributo utile alla comprensione del funzionamento e delle interazioni dinamiche caratterizzanti le varie organizzazioni che oggi operano all'interno del Servizio Sanitario Nazionale del nostro Paese, in questa sede definito come eco-sistema di servizio sanitario. Vengono evidenziati aspetti rilevanti sotto il profilo strutturale e sotto il profilo

comportamentale, a beneficio di una interpretazione integrata e circostanziata di molti fenomeni sanitari complessi, grazie anche al framework scientifico di riferimento costituito dai più recenti e significativi avanzamenti nella Ricerca sul Servizio e nel Pensiero Sistemico. Il testo si inquadra all'interno di una indagine conoscitiva più ampia e da tempo condotta dagli Autori allo scopo di addivenire ad una terminologia realmente unificante e a contenuti maggiormente consolidati sul tema della Sanità e della tutela della Salute in ottica sistemica e service-centred. Tra gli elementi di rilievo, vengono qui approfondite le determinanti e le pre-condizioni alla base del fenomeno del Patient Empowerment e di una delle sue più interessanti estrinsecazioni rappresentata dal processo di de-ospedalizzazione, attualmente in atto in diverse Regioni italiane. I risultati interpretativi ottenuti riguardano l'intero servizio sanitario e possono concretamente stimolare tutti gli Attori coinvolti a partecipare fattivamente al miglioramento del livello generale di performance e all'integrazione strategica delle risorse ritenute più critiche, nell'interesse anzitutto dei Pazienti, e conseguentemente ad alimentare insieme ad Pazienti stessi il processo di co-creazione di valore. FRANCESCO POLESE è Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese ed afferisce al Dipartimento di Scienze Aziendali, Management and Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno. È

titolare tra gli altri degli insegnamenti di Marketing dei Servizi, Management & Control Systems, Management e Servizi Sanitari. È fondatore e Direttore del Centro Inter-Dipartimentale di Ricerca SIMAS (Sistemi per l'Innovazione e Management Sanitario). Dal 2009 è co-chair del Naples Forum on Service, manifestazione biennale internazionale che attira ricercatori da tutto il mondo sui temi della Service Research e del System Thinking. LUCA CARRUBBO è Assegnista di Ricerca presso il SIMAS di UniSA dal 2015. Dall'agosto 2016 è Docente a contratto per il corso di Internazionalizzazione delle Imprese e per il corso di Economia e Management dell'Innovazione presso la facoltà di Economia dell'Università telematica non statale "Universitas Mercatorum". Dal 2012 è Visiting Professor presso la Masaryk University di Brno (CZ), Faculty of Informatics, nell'ambito del programma internazionale di formazione Service Science denominato T-shaped, per il modulo di Marketing Strategies for Service Business.

Trasformazioni a breve, medio e lungo termine nella sanità italiana: tecnologie mediche, processi assistenziali, modelli organizzativi ed aziendali, condizioni politiche e istituzionali, evoluzione dei valori etico-culturali. Risultanze dell'indagine effettuata nella Regione Toscana.

“Il farmaco è un bene di rilevanza giuridica sia in quanto strumentale alla tutela

della salute sia in quanto possibile oggetto di rapporti economici. Si comprende pertanto come la disciplina del farmaco si collochi al crocevia di differenti interessi e come il rapporto tra questo bene e il suo diritto possa declinarsi attraverso molteplici prospettive". (Dal testo)

A partire dagli anni '80 lo scenario dei sistemi sanitari nelle società postindustriali ha cominciato a mutare radicalmente con l'avvio delle cosiddette "riforme" sanitarie: quali le ragioni di tali processi? E quali effetti le "riforme" hanno prodotto in termini di reale impatto sulla medicina e sui sistemi sanitari? Frutto di un intenso lavoro di ricerca comparata internazionale durato tre anni che si è avvalso di diverse fonti e metodologie (statistiche, documentarie, letteratura specialistica, case-study, interviste a testimoni significativi), questo testo propone un modello di analisi correlazionale dei processi di "riforma" dei sistemi sanitari occidentali più comprensivo degli approcci di natura prevalentemente economica sin qui dominanti.

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate

inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali. Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.

[Copyright: 639107cb8d886e8cd7e84303aae0be98](https://www.sns.it/it/risorse/tesi/639107cb8d886e8cd7e84303aae0be98)